

2026 年新闻传播学院专升本招生【传播学概论】考试大纲

一、考试目标

考试目标是测试学生掌握传播学的核心理论和基本知识的情况。学生应了解传播的含义与类型，结构与功能，传播技术的发展，理解传播内容的中介、载体与表达，知道大众传播的受众与效果。学生能够理论联系实际，运用传播学的基本原理去分析现实生活中的传播活动与现象，并为后继课程和专业课程中传播策略、传播技巧的应用奠定基础。

二、考试细则

1. 按本考纲要求的“知识点”和“范围”，并按照认知的要求制定考题，原则上达到以下百分比要求：在认知要求方面，“知道”、“理解”和“掌握”分别占 35%、45% 和 20%左右。
2. 考试采用纸质（闭卷）完成考试，考试时间为 120 分钟，试卷总分为 100 分。
3. 考试题型分为：填空题、多选题、简述题、材料应用题和论述题等五种题型。

三、试卷题型及分值分布要求

题型	分值	合计
填空题	2	20
多选题	2	10
简述题	5	20
材料应用题	10	20
论述题	15	30
总计	100	

注：以上是每次考试的总体性要求，每份考卷的具体分值分布可以略有偏差。

四、考试内容和要求

第一章 传播概观

知识点	范围	认知
1. 传播的含义		
(1) 传播的特性	形态多样性、时空遍布性、实体（行为）伴随性、极端重要性	掌握

(2) 传播的定义	传播即人传受信息的行为	掌握
2. 传播的类型		
(1) 四分法	自我传播、人际传播、组织传播、大众传播	掌握
(2) 大众传播	①定义：职业化的传播机构利用机械化、电子化的技术手段向不特定的多数人传送信息的行为或过程 ②大众传播的优点与缺点	理解
3. 传播的结构		
(1) 线性模式	①拉斯韦尔的 5W 模式 ②香农-韦弗的通信模式	掌握
(2) 控制论模式	奥古德—施拉姆的控制论模式	掌握
(3) 社会系统模式	赖利夫妇的社会系统模式	掌握
4. 传播的功能		
(1) 传播的四大功能	传播功能的范畴、层面和类型	理解
(2) 传播的正功能和负功能	①拉扎斯菲尔德和默顿的三功能说，负功能研究 ②“两个环境”理论	理解

第二章 传播学简况

知识点	范围	认知
1. 奠基人的生平和贡献		
(1) 拉斯韦尔	政治传播、5W 模式、内容分析法、代表作	掌握
(2) 卢因	把关人、代表作	掌握
(3) 拉扎斯菲尔德	两级传播理论、实地调查法、代表作	掌握
(4) 霍夫兰	劝服研究、代表作	掌握
(5) 施拉姆	历史功绩、创办传播研究机构、培养大批人才、代表作	掌握

第三章 传播技术的演进

知识点	范围	认知
-----	----	----

1. 传播革命的迭代		
(1) 漫长的亲身传播时代	三次传播革命：语言的产生、文字的发明、印刷媒介的问世	理解
(2) 大众传播时代的开幕	①大众化报纸：《纽约太阳报》、《申报》 ②第四次传播革命：声像媒介的崛起，第一家电台、电视台	理解
2. 信息社会的到来		
(1) 第五次传播革命	网络媒介的勃兴，网络媒介的划时代意义	知道
3. 媒介理论的兴起		
(1) 麦卡卢汉的媒介理论	媒介是人体的延伸、媒介即讯息、媒介的“热”和“冷”	理解
(2) 威廉斯的“文化”理论	社会意象对媒介技术的影响	知道
(3) 其他若干媒介理论	①戴扬与卡茨的“媒介事件”研究 ②波兹曼对“娱乐至死”的忧思 ③桑斯坦对“信息茧房”的警示	知道

第四章 传播制度的变迁

知识点	范围	认知
1. 传播过程中的“把关”现象		
(1) 何谓“把关”现象	卢因“把关人”理论	理解

第五章 传播内容的建构

知识点	范围	认知
1. 信息与符号		
(1) 信息的特点	可识别性、可传递性、可扩散性、可分享性、可转换性、可加工性、可贮存性、可替代性、不完全性、时效性	理解
(2) 符号的特性	指代性、随意性、约定性	理解
2. 非语言符号及其传播规律		
(1) 非语言传播的功能	补充或强调、矛盾或抵触、替代或调适	理解
(2) 非语言传播的特点	不间断性、多渠道性、无目的性、多意义性、偏情绪性	理解
(3) 非语言传播的特点种类	动作、声音、仪表、接触、距离、时间	理解

第六章 传播主体的形貌

知识点	范围	认知
1. 传者观察		
(1) 传者的特性	代理性、自主性、专业性、机构性	理解
(2) 传者的权利	采访权、报道权、批评权、编辑权、秘匿权、安全保护权、版权	知道
(3) 传者的义务	①不泄露国家机密、法庭秘密，自觉维护国家和人民利益 ②坚持社会效益至上原则 ③尊重采访对象个人隐私	知道
2. 受者图像		
(1) “选择性接受”理论	选择性注意、选择性理解、选择性记忆	理解
(2) 受众研究的经典理论	①“使用与满足”理论 ②“编码/译码”理论	理解
3. 传受者展望		
(1) 媒介素养的培育	①知识层面：自觉修习媒介素养 ②实践层面：正确看待热点事件	知道

第七章 人际传播的探索与成果

知识点	范围	认知
1. 人际传播概述		
(1) 网络人际传播的特点	广泛性、随意性、不稳定性 松散性、平等性、自由性 创造性、生动性、多样性	理解
2. 人际传播研究的主要成果		
(1) “自我信息管理”研究	“约哈里窗口”理论	理解

第八章 组织传播的发生和发展

知识点	范围	认知
1. 组织传播概述		
(1) 组织传播的媒介	组织外传播：公共关系、广告、企业标识系统	知道
(2) 组织传播的功能	搜集资料、改变行为、改善关系	知道

第九章 大众传播的理论和实践

知识点	范围	认知
1. 大众传播概述		
(1) 网络大众传播的特点	受众选择的多样化、传者角色的多元化、传播手段的兼容化、传播速度的瞬时化、舆论影响的主流化	知道
2. 从迷思到科学：早期研究		
(1) 早期的思潮和研究	①“枪弹论” ②“儿童与电影”研究 ③“火星人入侵”恐慌研究	理解
(2) 有限效果论的研究视角和主要成果	①“两级传播”模式、意见领袖（水平型、单数型、活跃型） ②“劝服性传播”研究：传播的技巧（一面型与两面型、理智型和情感型、开头和结尾、明示和暗示）	理解
(3) 从单一到多元：近期研究	“议程设置功能”理论 “涵化”理论 “知识沟”理论 “沉默的螺旋”理论	知道

五、参考教材

《传播学原理（第三版）》，张国良著，复旦大学出版社