

上海立信会计金融学院

2023 届毕业生就业质量报告

2023. 12. 28

目 录

序 言	1
第一部分 毕业生基本情况	3
一、学历情况	3
二、专业情况	3
三、生源地情况	5
四、性别情况	6
第二部分 毕业去向落实情况及分析	7
一、签约、毕业去向落实情况及分析	7
二、毕业去向流向情况及分析	9
三、升学、深造情况及分析	14
四、基层就业情况及分析	16
五、就业薪资情况及分析	17
六、就业需求情况及分析	17
第三部分 就业工作举措	18
一、完善“大就业”工作格局，实现就业工作提质增效	18
二、强化生涯教育内涵与外延建设，激活就业工作队伍能量	19
三、坚持就业市场全面布局与重点突破，深化校企合作模式	19
四、探索“一站式”就业服务新模式，打通最后“一公里”	20
五、坚持问题导向，推进就业工作精准化与制度化	21
第四部分 就业工作展望	21

序 言

上海立信会计金融学院是一所会计、金融特色鲜明的公办全日制普通高等学校，由原上海立信会计学院和原上海金融学院于 2016 年 6 月合并组建而成。“立信”之名源自《论语》“民无信不立”。学校起源于著名教育家、会计学家、“中国现代会计之父”潘序伦先生 1928 年创办的立信教育事业。在 95 年的办学历史中，学校被业界誉为中国现代会计教育的发祥地之一和未来金融家摇篮。2011 年，学校获得审计硕士专业学位研究生培养资格。2018 年，学校被列为上海高水平地方应用型高校建设试点高校。2022 年，学校成为境内首家通过 AACSB（国际精英商学院协会）认证的地方财经院校。

学校现有上川路、文翔路和中山西路三个校区，占地面积 1200 多亩。2019 年，顾唐路新校区建设正式开工。现有全日制在校学生 18000 余人，专业硕士研究生 360 余人。学生就业良好，被教育部评为“全国毕业生就业典型经验高校”。学校坚持立德树人根本任务，培养具有“诚信品质、实践能力、创新意识、国际视野”的高素质应用型人才，不断彰显“诚信为本、学验并重”的办学特色。

为进一步适应经济社会发展需要，推动我校人才培养模式改革，提升人才培养质量和毕业生就业质量，加强高校教育质量信息公开力度，按照教育部和上海市教委的要求及工作部署，学校招生与就业处在对本校 2023 届毕业生就业情况统计数据梳理、分析的基础上，编制完成了《上海立信会计金融学院 2023 届毕业生就业质量报告》。

本报告共分为 4 个部分，分别为 2023 届毕业生基本情况、毕业去向落实情况分析及就业工作举措和就业工作展望。希望本报告能成为全社会了解我校人才培养及就业工作特色的桥梁，也真诚期待全社会继续关注我校的就业工作，提出更多宝贵意见和建议，促进学校不断提升就业工作质量和水平。

一、数据来源：

本报告中关于毕业生就业工作的统计数据均来源于上海市高校毕业生就业系统数据库。

二、数据统计的截止日期：

按教育部、上海市教委关于就业统计工作的要求，本报告中所出现的所有统

计数据的截止日期为 2023 年 9 月 8 日。

三、签约率、就业率的计算方法：

按教育部、上海市教委关于就业统计工作的要求，本报告中所出现的签约率、就业率统计方法如下：

签约率=（签订三方协议+出国+升学+国家、地方项目+参军+委培）/毕业生人数×100%；

就业率=（签订三方协议+出国+升学+国家、地方项目+参军+委培+签订劳动合同+自主创业+其他录用形式就业+灵活就业）/毕业生人数×100%。

第一部分 毕业生基本情况

学校 2023 届共有毕业生 4477 人，比 2022 届毕业生多 82 人。具体情况详见表 1。

表 1：2021-2023 届毕业生人数

	2021 届	2022 届	2023 届
毕业生人数	4910 人 (研、本、专科)	4395 人 (研、本、专科)	4477 人 (研、本、专科)

一、学历情况

学校以本科生为培养主体，在 4477 名毕业生中，各学历层次人数分布为：研究生 138 人，本科生 4300 人，专科生 39 人。详见图 1。

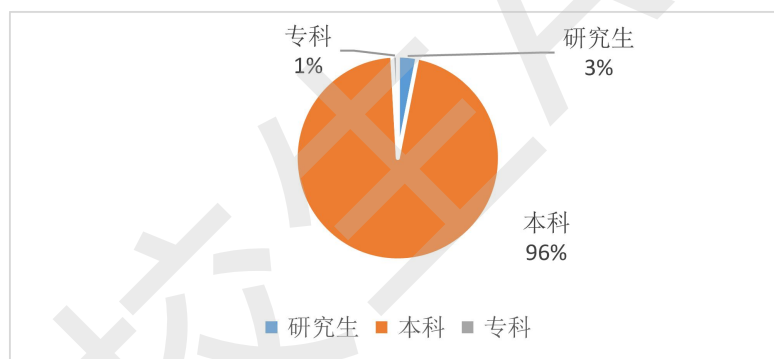


图 1：2023 届各学历层次毕业生比例图

二、专业情况

2023 届毕业生中，研究生为会计学院的审计专业硕士；本科生共有 51 个专业及专业方向，分布在 13 个学院；专科生共有 2 个专业，集中在 2 个学院。详见表 2-1、表 2-2、表 2-3。

表 2-1：2023 届硕士毕业生专业情况

学院	专业 (方向)	总人数
会计学院	审计专硕	138

表 2-2：2023 届本科生专业及专业方向情况

学院	专业（方向）	总人数
会计学院	会计学	988
	审计学	
	财务管理	
	会计学(ACCA 方向)	
	会计学(专升本)	
	资产评估	
	会计学（CIMA 方向）	
金融学院	金融学	759
	金融学(国际金融方向)	
	投资学	
	金融工程	
	信用管理	
	金融学(浦江学院)	
工商管理学院	工商管理	330
	人力资源管理	
	市场营销(金融营销方向)	
	市场营销	
	工商管理(国际企业管理方向)	
	物流管理	
	房地产开发与管理	
国际经贸学院	国际经济与贸易	369
	经济学	
	国际经济与贸易（国际化班）	
	国际商务	
财税与公共管理学院	税收学	416
	税收学（税务师方向）	
	税收学(国际税收方向)	
	财政学	
	财政学(绩效评价方向)	
	劳动与社会保障	
	行政管理	
统计与数学学院	应用统计学	377
	经济统计学	
	数学与应用数学	
	金融数学	
信息管理学院	计算机科学与技术	367
	数据科学与大数据技术	
	信息管理与信息系统	
	电子商务	
外国语	商务英语	208

学院	日语	
	英语	
保险学院	精算学	134
	保险学	
法学院	法学(经济法方向)	158
	社会工作	
金融科技学院	金融科技	101
人文艺术学院	汉语言文学(财经文秘方向)	40
序伦书院	审计学	53
	会计学	
	金融学	
本科合计		4300

表 2-3：2023 届专科生专业情况

学院	专业（方向）	总人数
金融学院	国际金融(中丹合作)	39
信息管理学院	计算机信息管理 (中日合作)	

三、生源地情况

我校毕业生遍布全国各地。其中，上海生源 1599 人，外地生源 2878 人，分别占毕业生总人数的 35.72%和 64.28%。

硕士毕业生中外地生源比例高。详见表 3-1。

表 3-1：2023 届硕士毕业生生源分布情况

硕士毕业生生源分布					
生源地	人数	百分比	生源地	人数	百分比
江苏省	33	23.91%	湖北省	3	2.17%
上海市	15	10.87%	四川省	3	2.17%
安徽省	14	10.14%	内蒙古自治区	2	1.45%
江西省	13	9.42%	湖南省	1	0.72%
河南省	11	7.97%	辽宁省	1	0.72%
山东省	10	7.25%	宁夏回族自治区	1	0.72%
黑龙江省	8	5.80%	山西省	1	0.72%
河北省	4	2.90%	陕西省	1	0.72%
浙江省	4	2.90%	天津市	1	0.72%
福建省	3	2.17%	新疆维吾尔自治区	1	0.72%
甘肃省	3	2.17%	云南省	1	0.72%
贵州省	3	2.17%	重庆市	1	0.72%

本科毕业生中，上海生源和外地生源人数分别为 1564 人和 2736 人，占本科

毕业生总人数的 36.37%和 63.63%。外地生源中安徽、贵州人数最多。详见表 3-2。

表 3-2： 2023 届本科毕业生生源分布情况

本科生生源分布					
生源地	人数	百分比	生源地	人数	百分比
上海市	1564	36.37%	辽宁省	78	1.81%
安徽省	303	7.05%	吉林省	69	1.60%
贵州省	224	5.21%	湖北省	66	1.53%
河南省	158	3.67%	宁夏回族自治区	66	1.53%
广西壮族自治区	153	3.56%	黑龙江省	60	1.40%
四川省	145	3.37%	内蒙古自治区	56	1.30%
浙江省	138	3.21%	河北省	51	1.19%
新疆维吾尔自治区	136	3.16%	重庆市	35	0.81%
江苏省	127	2.95%	海南省	31	0.72%
江西省	127	2.95%	陕西省	29	0.67%
山东省	104	2.42%	青海省	28	0.65%
云南省	104	2.42%	西藏自治区	28	0.65%
甘肃省	103	2.40%	广东省	26	0.60%
福建省	94	2.19%	北京市	9	0.21%
山西省	94	2.19%	天津市	7	0.16%
湖南省	84	1.95%	香港特别行政区	3	0.07%

专科毕业生中，上海生源和外地生源人数分别为 20 人和 19 人，占专科毕业生总人数的 51.28%和 48.72%。外地生源中安徽、福建人数最多。详见表 3-3。

表 3-3:2023 届专科毕业生生源分布

生源地	人数	百分比	生源地	人数	百分比
上海市	20	51.28%	浙江省	4	10.26%
安徽省	8	20.51%	江苏省	1	2.56%
福建省	5	12.82%	内蒙古自治区	1	2.56%

四、性别情况

2023 届毕业生中，男生人数 1534 人，女生人数 2943 人，分别占毕业生总人数的 34.26%和 65.74%，女生比例明显高于男生。硕士毕业生中，男生 54 人，占 39.13%，女生 84 人，占 60.87%；本科毕业生中，男生 1460 人，占 33.95%，女生 2840 人，占 66.05%；专科毕业生中，男生 20 人，占 51.28%，女生 19 人，占 48.72%。详见表 4。

表 4：2023 届毕业生性别分布情况

研究生			本科生			专科生		
性别	人数	百分比	性别	人数	百分比	性别	人数	百分比
男生	54	39.13%	男生	1460	33.95%	男生	20	51.28%
女生	84	60.87%	女生	2840	66.05%	女生	19	48.72%
合计	138	100%	合计	4300	100%	合计	39	100%

第二部分 毕业去向落实情况及分析

一、签约、毕业去向落实情况及分析

1. 总体签约、毕业去向落实情况

截至 2023 年 9 月 8 日，2023 届毕业生签约率 62.99%，毕业去向落实率 97.61%。其中，硕士毕业生签约率 81.16%，毕业去向落实率 100%；本科毕业生的签约率 62.23%，毕业去向落实率 97.65%；专科毕业生签约率 82.05%，毕业去向落实率 84.62%。详见表 5、图 2。

表 5：2023 届毕业生签约、毕业去向落实情况一览表

	人数	签约率（%）	毕业去向落实率（%）
硕士毕业生	138	81.16%	100%
本科毕业生	4300	62.23%	97.65%
专科毕业生	39	82.05%	84.62%
全校合计	4477	62.99%	97.61%

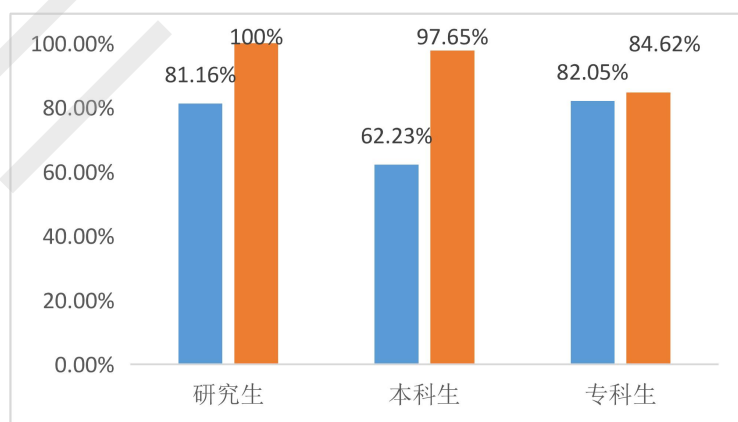


图 2：2023 届毕业生签约、毕业去向落实情况

2. 各学院签约、毕业去向落实情况

2023 届审计专业硕士研究生签约率 81.16%，毕业去向落实率 100%，详见表 6-1。

表 6-1：2023 届硕士毕业生签约、毕业去向落实情况一览表

学院	专业（方向）	毕业人数	签约率（%）	毕业去向落实率（%）
会计学院	审计专硕	138	81.16%	100%

从本、专科毕业生各学院就业情况来看，有 9 个学院的毕业去向落实率高于校平均，分别是：金融科技学院、序伦书院、外国语学院、保险学院、统计与数学学院、财税与公共管理学院、金融学院、国际经贸学院、工商管理学院。

表 6-2：2023 届各学院（本专科）毕业生签约、毕业去向落实情况一览表

学院	人数	签约率（%）	毕业去向落实率（%）
金融科技学院	101	78.22%	100.00%
序伦书院	53	75.47%	100.00%
外国语学院	208	59.13%	100.00%
保险学院	134	59.70%	99.25%
统计与数学学院	377	65.25%	99.20%
财税与公共管理学院	416	64.18%	98.80%
金融学院	760	63.55%	98.42%
国际经贸学院	369	57.72%	98.37%
工商管理学院	330	54.24%	97.88%
人文艺术学院	40	47.50%	97.50%
会计学院	988	62.35%	96.36%
法学院	158	45.57%	95.57%
信息管理学院	405	71.85%	92.84%

表 6-3：2023 届专科各专业毕业生签约、毕业去向落实情况一览表

学院	专业（方向）	毕业人数	签约率（%）	毕业去向落实率（%）
金融学院	国际金融(中丹合作)	1	0.00%	100.00%
信息管理学院	计算机信息管理(中日合作)	38	84.21%	84.21%

3. 男女生签约、毕业去向落实情况

在本校 2023 届研究生中，男生的签约率高于女生，毕业去向落实率无差别；本专科毕业生中男女生毕业去向落实状况总体相当，男生的签约率略高于女生。详见图 3-1、图 3-2。

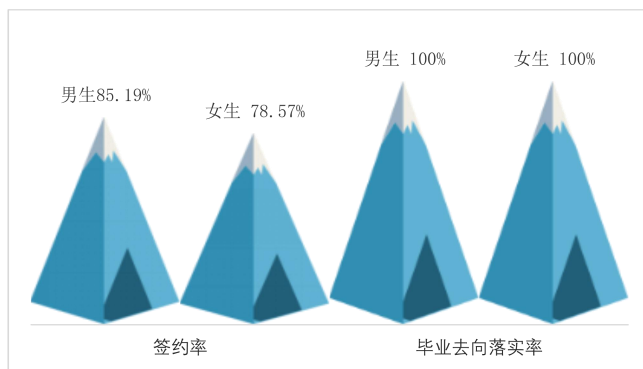


图 3-1：2023 届硕士男、女毕业生签约、毕业去向落实情况

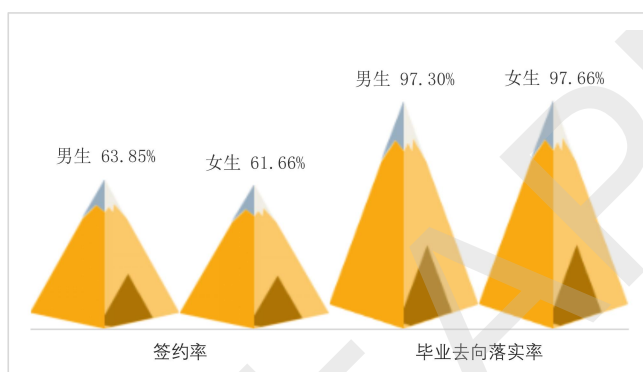


图 3-2：2023 届本专科男、女毕业生签约、毕业去向落实情况

二、毕业去向流向情况及分析

1. 毕业去向情况

2023 届毕业生的主要毕业去向有以下几种：直接就业（签订三方协议、签订劳动合同、其他录用形式就业、灵活就业含自主创业和自由职业）、升学（考研、考双、专升本）、出国（境）、参加国家地方项目。各学历层次毕业生中，签订三方协议的人数占比最高。详见图 4-1、图 4-2。

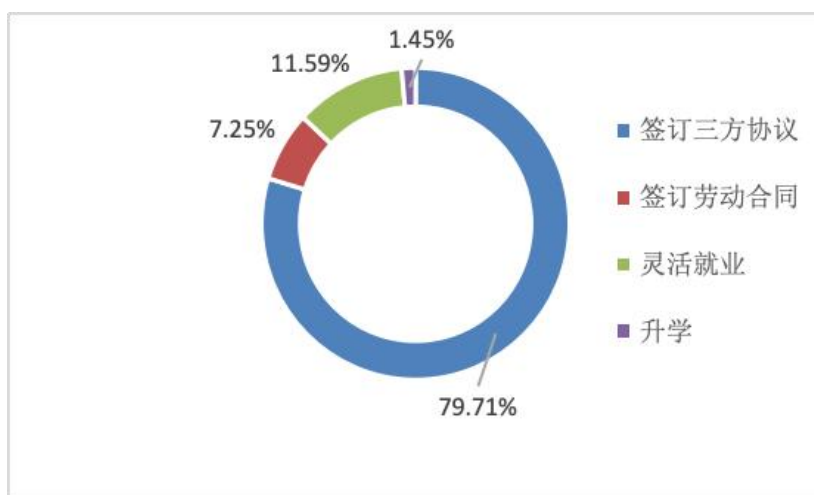


图 4-1：2023 届硕士生毕业去向图

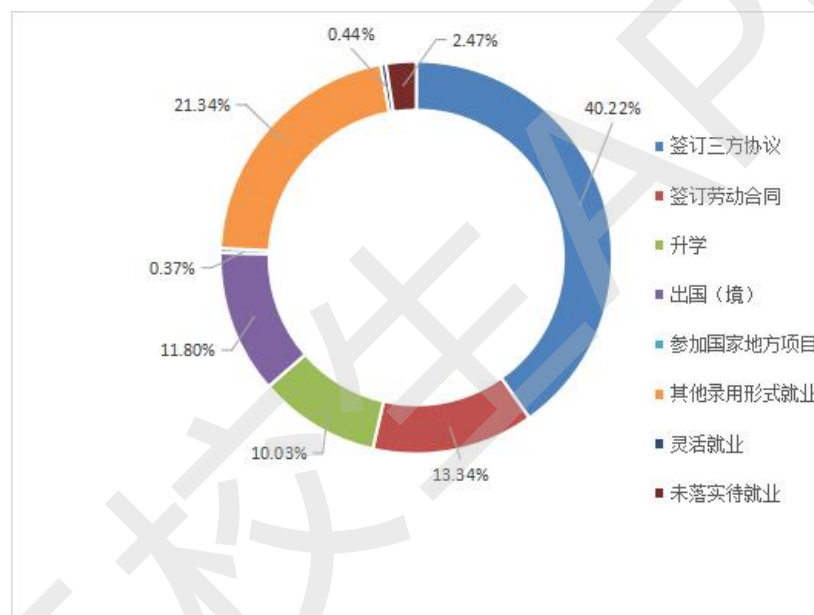


图 4-2：2023 届本、专科毕业生毕业去向图

2. 毕业生地域流向情况

上海一直是本校毕业生就业、升学的首选地区。近年来，毕业生择业时地域观念在发生转变，不少毕业生会选择上海以外地区就业。详见图 5-1、图 5-2。

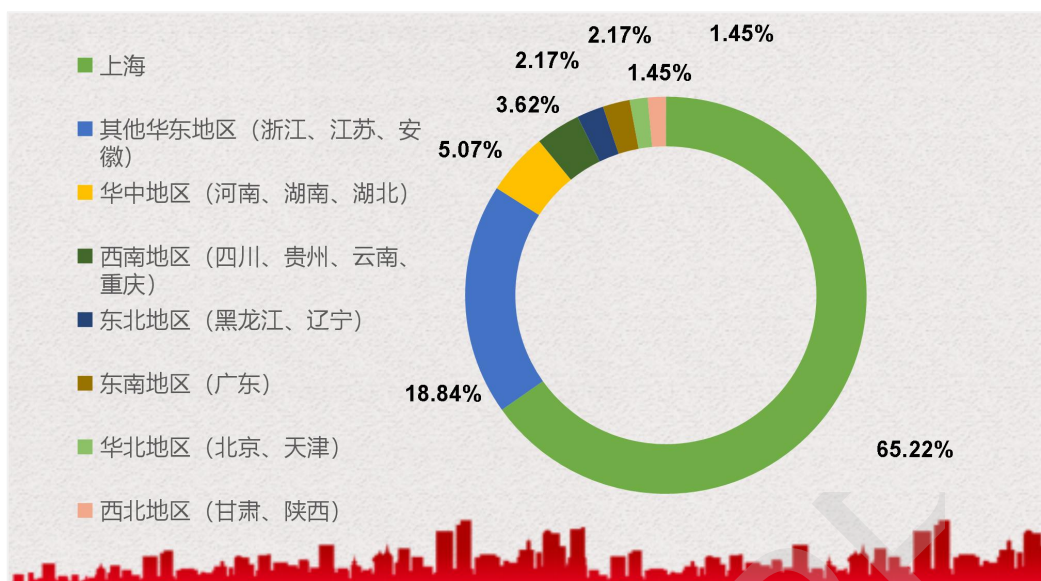


图 5-1：2023 届硕士生毕业去向地域流向图

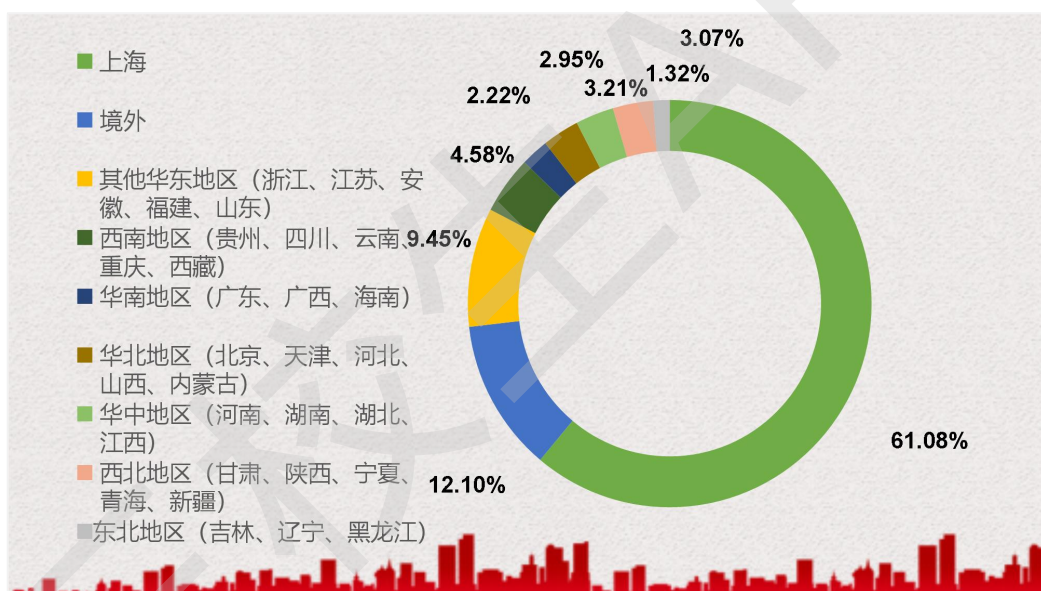


图 5-2：2023 届本、专科毕业生毕业去向地域流向图

3. 毕业生就业单位行业分析

毕业生就业去向广泛，涉及商务服务业、金融保险业、信息技术、制造业、零售业、教育、房地产等多个行业领域。近年来，商业服务行业、金融业、制造业是我校毕业生的主要流向。详见表 7-1、表 7-2。

表 7-1：2023 届硕士毕业生就业单位行业分布表

行业门类	比例 (%)
金融业	28.99%

教育	14.49%
制造业	13.04%
租赁和商务服务业	10.87%
建筑业	9.42%
科学研究和技术服务业	3.62%
公共管理、社会保障和社会组织	3.62%
交通运输、仓储和邮政业	2.90%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.90%
水利、环境和公共设施管理业	2.17%
批发和零售业	2.17%
信息传输、软件和信息技术服务业	1.46%
农、林、牧、渔业	1.45%
房地产业	1.45%
卫生和社会工作	0.73%
采掘业	0.72%

表 7-2：2023 届本、专科毕业生就业单位行业分布表

行业门类	比例（%）
商务服务业	26.3%
金融业	19.7%
制造业	10.1%
居民服务、修理和其他服务业	7.7%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.1%
公共管理、社会保障和社会组织	5.3%
批发和零售业	5.2%
建筑业	4.5%
科学研究和技术服务业	3.0%
文化、体育和娱乐业	2.4%
教育	2.2%
交通运输、仓储和邮政业	1.5%
卫生和社会工作	1.4%
房地产业	1.0%
农、林、牧、渔业	0.6%
住宿和餐饮业	0.6%
水利、环境和公共设施管理业	0.5%

电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.5%
采矿业	0.4%

4. 毕业生就业单位的性质分析

从 2023 届硕士研究生就业单位的性质来看，排名靠前的为中小企业（48.55%）和国有企业（38.41%），其中 2/3 的中小企业为会计师事务所及各类金融机构。硕士毕业生选择党政机关和事业单位岗位的比例比去年增加近六成。

从 2023 届本专科毕业生就业单位的性质来看，排名前三的依次为中小企业（61.00%）、国有企业（23.57%）和三资企业（6.95%）。详见图 6-1、图 6-2。

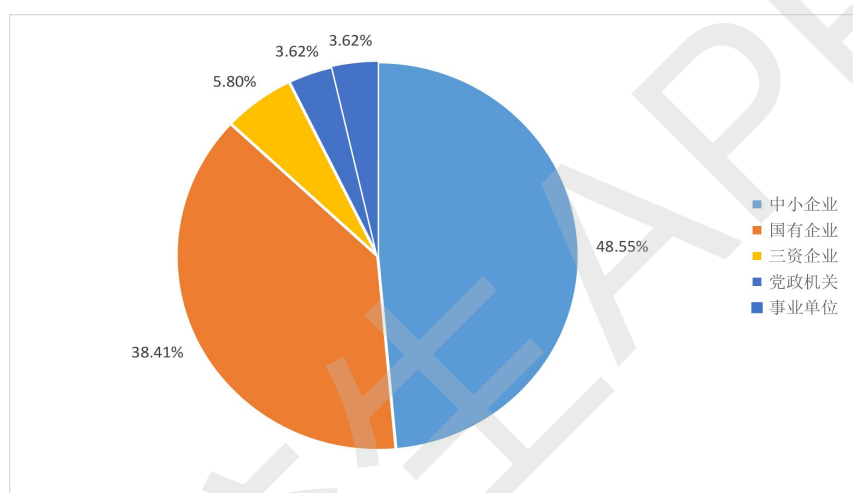


图 6-1：2023 届硕士毕业生就业单位性质分布图

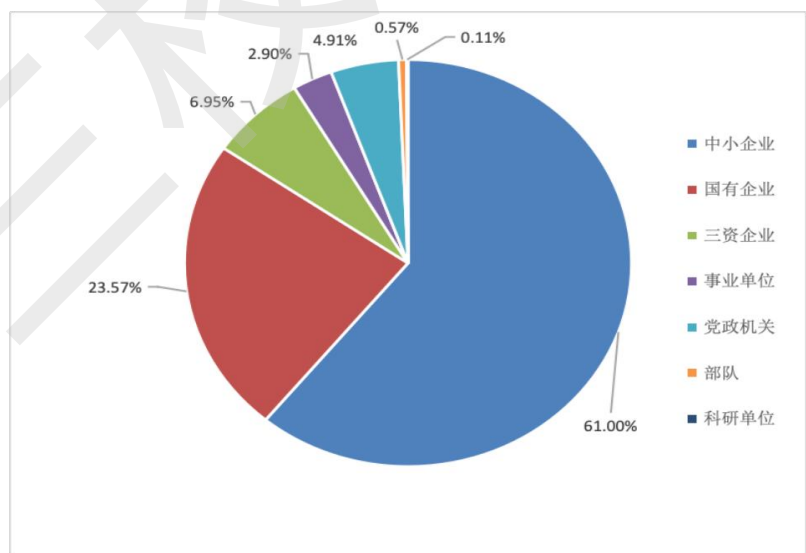


图 6-2：2023 届本、专科毕业生就业单位性质分布图

三、升学、深造情况及分析

2023 届毕业生中，有 351 名本科毕业生考取研究生、72 名本科毕业生考取第二学位；12 名专科毕业生考取专升本。考研成功的 351 名同学中，考取财经类高校 119 人，占考研成功总数 33.90%；考取上海地区高校 188 人，占 53.56%；考取“双一流”高校 175 人，占 49.86%。详见表 8。

表 8：2023 届毕业生考研情况表

学校名称	录取人数	学校名称	录取人数
上海对外经贸大学	33	上海大学	25
上海立信会计金融学院	18	上海师范大学	15
东华大学	15	上海财经大学	12
上海外国语大学	11	华东理工大学	9
华东师范大学	8	华东政法大学	8
东北财经大学	7	上海国家会计学院	7
上海理工大学	6	安徽大学	5
贵州大学	4	上海海事大学	4
南京审计大学	4	北京师范大学	3
对外经济贸易大学	3	中南财经政法大学	3
广东财经大学	3	上海海关学院	3
贵州财经大学	3	首都经济贸易大学	3
河北大学	3	云南大学	3
江西财经大学	3	南京财经大学	3
复旦大学	2	同济大学	2
东南大学	2	上海交通大学	2
南京大学	2	华中师范大学	2
中南大学	2	辽宁大学	2
重庆大学	2	四川大学	2
南京邮电大学	2	苏州大学	2
南开大学	2	南昌大学	2
湖北经济学院	2	西南财经大学	2
华南师范大学	2	西南大学	2
华中科技大学	2	西南政法大学	2
浙江财经大学	2	新疆大学	2
浙江工商大学	2	中国石油大学（华东）	2
中国社会科学院大学	2	上海海洋大学	2
上海工程技术大学	2	东北大学	1
中国石油大学（北京）	1	湖北大学	1
中国政法大学	1	湖南师范大学	1
中央财经大学	1	北京邮电大学	1
集美大学	1	南京航空航天大学	1
暨南大学	1	南京信息工程大学	1
浙江大学	1	郑州大学	1

安徽理工大学	1	中国海洋大学	1
安徽师范大学	1	中国科学院大学	1
北方民族大学	1	中国矿业大学	1
北京航空航天大学	1	中央民族大学	1
北京交通大学	1	重庆工商大学	1
北京林业大学	1	北京语言大学	1
北京物资学院	1	大连海事大学	1
北京信息科技大学	1	大连理工大学	1
福建农林大学	1	贵州中医药大学	1
福州大学	1	海南师范大学	1
广东外语外贸大学	1	杭州电子科技大学	1
广西财经学院	1	合肥工业大学	1
广西大学	1	华北电力大学	1
广西民族大学	1	喀什大学	1
广州大学	1	兰州财经大学	1
厦门国家会计学院	1	南京工业大学	1
天津财经大学	1	天津师范大学	1
山东大学	1	外交学院	1
山东师范大学	1	温州大学	1
山东政法学院	1	西安财经大学	1
山西大学	1	西安理工大学	1
陕西师范大学	1	西北大学	1
上海第二工业大学	1	西北师范大学	1
上海社会科学院	1	西华大学	1
上海体育学院	1	新疆财经大学	1
上海应用技术大学	1	云南财经大学	1
深圳大学	1	云南民族大学	1
沈阳工业大学	1	云南艺术学院	1
沈阳化工大学	1	长安大学	1
石河子大学	1	浙江传媒学院	1

2023 届毕业生中，有 512 名同学出国（境）深造。其中本科生 510 名，专科生 2 名。其中，前往英国、澳大利亚和美国的人数最多，分别为 232 人、141 人和 63 人，占出国（境）深造总数的 45.31%、27.54%和 12.30%。前往中国香港、中国澳门地区留学的人数分别为 20 人和 7 人，占比 5.27%。

根据最新的 QS 世界大学排名，在出国（境）深造的 512 名同学中，去往 QS 排名前 20 高校的 101 人，占比 19.73%；去往 QS 排名前 50 的高校 171 人，占比 33.40%；去往 QS 排名前 100 的高校 306 人，占比 59.77%。详见表 9。

表 9：2023 届毕业生出国（境）深造统计（QS 排名前 100 高校）

学校名称	最新 QS 世界大学排名	留学人数	所属国家/地区
伦敦大学学院	9	10	英国
芝加哥大学	11	1	美国
宾夕法尼亚大学	12	1	美国
墨尔本大学	14	10	澳大利亚
悉尼大学	19	62	澳大利亚
新南威尔士大学	19	17	澳大利亚
爱丁堡大学	22	4	英国
哥伦比亚大学	23	2	美国
约翰霍普金斯大学	28	6	美国
曼彻斯特大学	32	9	英国
澳大利亚国立大学	34	11	澳大利亚
纽约大学	38	1	美国
伦敦国王学院	40	6	英国
蒙纳士大学	42	20	澳大利亚
昆士兰大学	43	8	澳大利亚
京都大学	46	1	日本
香港中文大学	47	2	中国香港
卡耐基梅隆大学	52	1	美国
阿姆斯特丹大学	53	4	荷兰
加利福尼亚大学圣迭戈分校	62	1	美国
华盛顿大学	63	2	美国
伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校	64	3	美国
香港理工大学	65	5	中国香港
奥克兰大学	68	1	新西兰
香港城市大学	70	2	中国香港
西澳大学	72	5	澳大利亚
利兹大学	75	45	英国
杜伦大学	78	1	英国
南安普顿大学	81	20	英国
都柏林圣三一大学	81	1	爱尔兰
宾夕法尼亚州立大学	83	1	美国
伯明翰大学	84	22	英国
隆德大学	85	1	瑞典
阿德莱德大学	89	2	澳大利亚
波士顿大学	93	3	美国
圣安德鲁斯大学	95	2	英国
诺丁汉大学	100	13	英国

四、基层就业情况及分析

学校鼓励毕业生踊跃到基层锻炼，到国家重点行业就业。2023 届毕业生中，

有 8 名学生参加了西部计划，有 4 名参加了国家地方项目，2 名前往西部基层单位，25 名前往国家重点行业就业。

五、就业薪资情况及分析

据不完全统计，2023 届硕士毕业生平均年薪 11.62 万元/年，年收入在 10-15 万元的占比 67.80%。本、专科毕业生平均年薪 8.85 万元/年，年收入超过 9 万元的占比 48.78%。

六、就业需求情况及分析

截至 2023 年 9 月 8 日，学校共通过就业信息服务网、“立信就业服务”微信公众号、毕业班辅导员微信群发布招聘需求 22000 余个；举办 65 场宣讲会，累计提供招聘需求 3900 个，参与毕业生近 2100 人次；举办 25 场线上线下招聘会等活动，参与企业 2452 家，累计招聘需求 46800 个。

表 10:2023 年录用我校毕业生较多企业一览表

统计截止日期：2023 年 9 月 8 日

企业名称	招聘人数	企业名称	招聘人数
立信会计师事务所（特殊普通合伙）	85	中国农业银行股份有限公司上海市分行	61
天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）上海自贸试验区分所	55	上海农村商业银行股份有限公司	53
上海银行股份有限公司	49	天健会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所	43
中国建设银行股份有限公司上海市分行	42	中国工商银行股份有限公司上海市分行	38
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所	34	众华会计师事务所（特殊普通合伙）	29
招商银行股份有限公司上海分行	27	交通银行股份有限公司上海市分行	27
上海浦东发展银行股份有限公司上海分行	25	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所	24
上会会计师事务所（特殊普通合伙）	24	致同会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所	19
中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所	18	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所	11
北京银行股份有限公司上海分行	11	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所	9
上海东洲资产评估有限公司	8	中国银行股份有限公司上海市分行	8

哪吒港航智慧科技（上海）有限公司	7	上海建工一建集团有限公司	6
容诚税务师事务所（上海）有限公司	6	中国邮政储蓄银行股份有限公司上海分行	6
上海外服（集团）有限公司	6	德勤企业咨询（上海）有限公司	5
高知特信息技术（上海）有限公司	5	上海建工二建集团有限公司	5
江苏银行股份有限公司上海分行	5	上海三辅九翌智能科技股份有限公司	5
上海才烁人力资源服务有限公司	5	浙江泰隆商业银行股份有限公司上海分行	5
上海寰擎信息科技有限公司	5	中信银行股份有限公司上海分行	5
毕马威企业咨询（中国）有限公司	4	有成会计师事务所（上海）有限公司	4
公安部第三研究所	4	中国民生银行股份有限公司上海分行	4
上海东浩人力资源管理服务有限公司	4	上海宝冶集团有限公司	4

第三部分 就业工作举措

2023 年，面对不断变化的新局势、新挑战，学校党政领导高度重视，提前部署，全校上下凝心聚力、攻坚克难，进一步明确就业工作目标，强化就业工作责任，调动一切可以调动的力量。学校毕业生毕业去向落实率超过上海市平均水平，圆满完成了年度就业工作总目标。

一、完善“大就业”工作格局，实现就业工作提质增效

1. 落实“一把手”工程，树立就业“一盘棋”思想。学校党政领导高度重视 2023 届毕业生就业工作，多次召开专题会议研究对策、部署工作，加强就业工作的顶层设计，强化责任落实，实行好就业“一把手”工程。不断完善“学校主抓、学院主导、共同落实、全员参与”的就业工作模式，细化举措，完善“大就业”任务清单，充分调动专业教师、辅导员、校友导师等各方资源，形成了“全员参与、师生同力”开展就业工作的良好局面。

2. 整合调动资源，加大访企拓岗工作力度。深入开展访企拓岗促就业专项行动，校领导、各职能部门、学院领导和教职工全员出击，整合各方资源，积极采取“线下”+“线上”，“走出去”+“请进来”相结合的方式，加大校企走访工作力度，实现就业渠道和就业岗位的有效拓展。与闵行区、徐汇区、松江区政府开展校地合作，赴长三角多地开拓就业市场，学校授牌人才工作站。

3. 开展主题教育就业工作调研，提升就业育人内涵。围绕加强就业指导和服务，进一步提升就业率和就业质量的主题调研，加强上下协同、左右联动，深化

就业工作调查研究。开展毕业生代表、毕业班辅导员座谈访谈和用人单位实地走访调研，全面了解新形势下我校就业指导服务存在的不足，聚焦辅导员就业指导能力建设、职业生涯实践活动、校企交流和市场开拓等方面，开展实验性提升举措与整改，寻找提升就业育人效果的关键点和突破口。深化就业育人内涵建设，提升就业服务育人水平，实现就业工作提质增效。

二、强化生涯教育内涵与外延建设，激活就业工作队伍能量

1. 聚焦能力提升，开展各类就业指导培训。聚焦辅导员就业指导能力建设，运用“内训+外培+自主学习”的方式，开展辅导员培训，邀请行业专家制定培训方案，帮助辅导员提高业务能力。选送两校区辅导员参加校外就业指导工作培训。开设“云学习”通道，为辅导员提供云端学习讲座机会。组织毕业班就业工作联系人实地走访用人单位，学习企业用人逻辑，全方位提高辅导员职业指导水平。

2. 链接校外资源，升级完善就业导师“双百计划”。深化“学缘就业育人”平台建设，实现校院“职程生涯导师团”资源分享与对接。组织学生走访优秀的校友合作企业，开展“一杯咖啡校友人物访谈”活动，通过榜样引领、朋辈力量感染学生。扩大就业工作队伍力量，构建百人“职业导师团”，邀请校外专家、杰出企业家、退休教师参与到就业育人工作中，增强在校学生与就业导师的互动，搭建“企业校友”“优秀在校生”的双向交流互动平台，提供更多实习机会，使学生在实践中认识就业岗位、提升就业能力。

3. 校院有效联动，打造精品职业生涯工作室。学校加大对学生职业生涯教育指导力度，强化毕业生就业综合实力和素质水平。深化校院两级生涯工作室建设，打造15个具有“学科特点、学院特色”生涯教育“精品”工作室，为在校生提供不间断、零距离的职业咨询及职场训练系列活动。会计学院“行·知”大学生职业生涯工作室成功获得2024年上海市级培育点项目立项，我校毕业生获2023年上海市求职模拟大赛三等奖。

三、坚持就业市场全面布局与重点突破，深化校企合作模式

1. 加强就业推荐，充分发挥校园招聘主渠道作用。学校联合多个平台推荐就业信息，为毕业生求职保驾护航。相继开展“秋季大型”校园招聘会、“暖春三月、火红五月”春季校园招聘会、“百日冲刺”专场、“离校未就业”专场、2024届毕业生实习专场、就业实习夏季招聘专场等多场招聘会，在求职高峰期保证“周

周有招聘”，持续为 2023 届、2024 届及其他年级在校生提供就业和实习岗位信息。

2. 着力挖潜拓岗，不断开拓周边就业市场。学校深化校企合作模式，与各个会计师事务所，四大国有银行，招商银行、上海农商行等重点合作对象保持良好的合作关系。积极拓展与长三角地区企事业单位的合作渠道，赴杭州、苏州、南通等地开拓就业市场，探索校盟联动、师资培养、资源互补等人才培养新模式的合作意向。

3. 畅通就业信息推荐渠道，以实习促就业。依托校就业官网、就业官微、QQ 群、微信群、宣传栏等形式，搭建多元、顺畅、高效的信息化平台，第一时间将就业政策、就业信息、实习岗位和职业活动等传递给学生，提升学生实习和就业信息的获得率。主动与易班网、智联招聘、前程无忧、毕业申、中智预才网、中国教育在线等平台合作，举办立信专属招聘活动，促进就业落实率提升。带领学生开展名企走访活动，以实习促就业。学校深化与企业合作模式，对接重点行业企业开展深度合作。2023 年学校与金蝶公司、农行上海分行、清飞信息科技公司合作，成功入选教育部供需对接就业育人项目 3 项。

四、探索“一站式”就业服务新模式，打通最后“一公里”

1. 职业活动进园区，提高学生职业生涯教育的参与度。将职业规划与就业指导活动有机融入学生生活园区，送指导、送服务，建立“你身边的求职加油站”，开展一系列个体咨询、简历门诊、专家指导、群体模拟面试等职业指导活动。打通职业素养提升的最后“一公里”，丰富和提升“一站式”学生生活园区的职业指导职能。全年接待学生简历修改、个体咨询百余人，受益学生近千余人，助力学生提升职业意识和能力，顺利开启职业生涯。

2. 就业宣传进园区，提高学生求职信息的可获得性。把职业活动和就业信息发布至社区，在学生园区开设生涯活动-招聘求职专栏专区，为毕业生提供求职信息发布园区服务站点，通过“一站式”服务提升职业指导辐射面和就业实效。搭建就业信息服务载体，实现职业推广、就业宣传在园区。校内生涯教师主动联系用人单位和招聘机构，多种方式拓宽岗位信息来源。

3. 职业导师进社区，提升就业指导服务实效。职业导师在上川路校区新苑宿舍、文翔路校区“青马之家”开展“一对一”职业咨询和求职指导服务。通过近

距离、密切地与学生接触，让学生获得沉浸式职业指导的体验，提高了学生职业素养和求职能力，也为学校职业指导教师提供互相学习和交流的机会，提高了职业咨询辅导的效率和覆盖面。

五、坚持问题导向，推进就业工作精准化与制度化

1. 坚持分类指导，细化就业工作任务目标。按照毕业生就业规律和时间进度，细化分化就业任务和就业指标，动态调整工作方法。严格执行“一生一策”工作要求，针对不同群体毕业生，实施分类指导。开展“求职实战营”，参加海鸥计划成立“立信湾”，提升就业综合竞争力。

2. 坚持问题导向，全方位提高就业服务保障水平。以主题教育调研为契机，梳理就业工作短板，开展查漏补缺，从辅导员就业指导能力提升、职业导师团建设、就业工作联系人机制、深化访企拓岗、职业生涯规划课程体系建设、就业服务保障等方面，形成推进学校就业工作的七项制度机制。

3. 坚持招生就业联动，推进就业工作全方位开展。学校重视办学与社会需求相结合，学校坚持发挥 $1+1>2$ 的效应，形成“招生—培养—就业”一体化的工作格局。招生看就业，就业促招生。将就业工作与招生计划、人才培养、师资队伍建设工作联动思考、统筹规划，提高工作的整体性、全局性、系统性。

第四部分 就业工作展望

高校毕业生就业形势复杂严峻，就业任务艰巨。学校贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，执行教育部、上海市教委工作要求，紧密围绕学校党政工作要点，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，抓紧做实就业服务，努力实现就业工作成效的再提升。

一、多措并举，以毕业生充分就业为目标

强化部门协同，持续推进全员就业育人工作。充分发挥学校现有人才培养优势，发挥专业教师、辅导员、校友导师、企业导师全员合力支持就业的特色，调动各方资源，多措并举，全力推进毕业生充分就业。

二、挖潜拓岗，以就业市场开拓为龙头

加大挖潜拓岗和信息推送工作力度，继续做好招聘推荐活动。分大类、分行业、分学院开展招聘活动，保证就业岗位信息推荐到位。积极开拓多方就业市场，

加大重点企业走访力度，努力扩宽就业新空间、新渠道。

三、多方联动，以提高就业竞争力为核心

持续推动校院联动，多部门协同，深化二级生涯工作室建设，推进校友学缘导师、职业导师“双百计划”建设实施，激发职业导师力量加入学校就业育人事业中，不断提高全体毕业生的就业竞争力。

四、重点帮扶，以提升就业指导服务为保障

完善“一生一策”就业指导与反馈，深化就业服务精准化工程，做好毕业生就业重点帮扶。落实主题教育成果转化，提升就业保障服务水平。实现毕业生就业状况及时掌握、重点对接、数据提升。

面对未来更加复杂的就业形势，学校将切实增强工作的责任感、紧迫感，积极引导认清现实，把个人成长成才与国家命运紧密结合。充分发挥我校毕业生实践能力强，专业知识扎实的特点，提升毕业生的就业竞争力，全面推进 2024 年毕业生就业工作取得成功！